UNA GUIDA

ALLA CREAZIONE DEL SITO WEB e ALLA SCELTA DEL WEBMASTER

Un sito web professionale di chi insegna yoga deve avere tutte le funzionalità che servono all'insegnante per operare e guadagnare.

A COSA SERVE UN SITO WEB, SE INSEGNI YOGA

E, quindi, serve principalmente per questi 3 scopi:

#1 Per trasformare i potenziali interessati in fedeli allievi.
Il sito web è il tuo biglietto da visita: se dà l'impressione di essere amatoriale e non professionale, diminuisce il valore percepito che i potenziali allievi attribuiscono ai tuoi servizi. Se, invece, il sito attira l'attenzione, ti può aiutare a trasformare i potenziali interessati in nuovi allievi con facilità.

#2 Per affermarti come esperto.
Un sito web professionale (meglio se con un Blog) può aiutarti ad emergere tra la concorrenza e ad affermarti come esperto nel tuo settore.

#3 Per avere più vendite ed iscrizioni.
Il tuo sito web non deve essere solo bello, ma funzionale e farti guadagnare.
Deve essere progettato per convertire i visitatori in allievi che pagano, e lavorare per te in modo passivo 7 giorni su 7, 24 ore su 24.

PRINCIPALI FUNZIONALITÀ DEL SITO WEB di UN INSEGNANTE YOGA

Tra le principali funzionalità del sito ci sono:

- possibilità di vendere lezioni yoga online o altri servizi/prodotti (digitali e fisici)
- sottoscrizione alla newsletter con integrazione automatica in MailChimp o ConvertKit (*o un'altro servizio di e-mailing*)
- sezione eventi: possibilità di prenotare direttamente dal sito
- lezioni e orari: possibilità di prenotare direttamente dal sito
- blog per gli aggiornamenti (fondamentale per il posizionamento su Google)
- possibilità di vendere lezioni private di yoga
- shop per la vendita di meditazioni, prodotti (es. libri), ecc.

COSA SERVE PER CREARE UN SITO WEB e SPESSO VIENE SOTTOVALUTATO

La scelta delle funzionalità e tutto il lavoro successivo di progettazione e di creazione di un sito web è soggetto all'attività più importante:

- DEFINIZIONE DEGLI **OBIETTIVI**,
- DEFINIZIONE DELL'**UNICITÀ**,
- DEFINIZIONE DELLA **STRATEGIA** DELLA TUA ATTIVITÀ YOGA.

Sono le fondamenta.
E se le fondamenta non sono solide, tutto il costruito sopra prima o poi può crollare.

ASPETTI A CUI PRESTARE ATTENZIONE

Di seguito ti riassumo in modo sintetico alcuni aspetti della creazione di un sito web, a cui prestare attenzione.

Amministrativi, legali e fiscali

Elementi obbligatori:
(la legge stabilisce alcuni attributi necessarie che deve avere un sito web)

- P.IVA o codice fiscale,
- l'intestazione,
- Privacy Policy,
- Cookie Policy,
- Condizioni di vendita o di fornitura servizi,
- DGPR (se viene fatta la raccolta dei dati degli utenti)

Suggerimento: il servizio iUbenda offre soluzioni valide per far fronte alle richieste di legge.

Tecnici

- nome dominio *(deve essere di tua proprietà e intestato a te)*
- servizio hosting *(deve essere di tua proprietà e intestato a te)*
- ambiente in cui è realizzato il sito e il tema (es ambiente: WordPress - es. temi: Avada, Cadence, Elementor, ecc.)
- velocità
- ottimizzazione dispositivi mobili
- ottimizzazione SEO
- analitica (Google Analitycs 4, **Google Search Console**, Google Data Studio)
- manutenzione (per aggiornamento plugin, ecc.)
- possibilità di integrazione con altri servizi esterni (es. prenotazione eventi o lezioni)
- possibilità di revisione e di aggiornamento pagine

Suggerimento: Devi avere tutti gli accessi al dominio, al hosting e ai servizi di DGPR (cookie, privacy, ecc.), iUbenda e pannello di amministrazione del tuo sito web, perché sei tu il proprietario (e non il tuo webmaster).

Comunicativi

- testi delle pagine del sito (*ottimizzati SEO in coerenza con gli obiettivi e la strategia di sviluppo*)
- immagini e grafica (*coperte da licenze di copyright*)
- video (*coperte da licenze di copyright*)
- call to action (*richiamo all'azione per far compiere l'utente azione desiderata; es. iscrizione alla newsletter*)

Strategici

- obiettivi del sito (prevedono la conoscenza della propria nicchia e dei propri allievi ideali)
- struttura del sito (per dare la possibilità agli utenti di interagire nel migliore modo con te e di acquistare i tuoi servizi e prodotti)
- collegamento a servizi esterni (ConvertKit, Mailchimp, calendario, sistema di prenotazione, Calendly, LiveChat, Social Media, sistema di accettazione di pagamento, ecc.)
- strategia di sviluppo della tua attività

Team

- webmaster
- copywriter
- grafico
- specialista SEO
- avvocato
- editor dei contenuti del Blog (se previsto)
- specialista strategia di comunicazione

SUGGERIMENTI PER LA SCELTA

Il processo di creazione di un sito web è un'attività che presume **la continuità del rapporto con il webmaster** (*o l'agenzia*), per cui richiede particolare attenzione alla scelta della persona che ti segue.

È meglio verificare le referenze che ha e i progetti a cui ha già lavorato prima di fare la scelta. Se fosse possibile, scambiare anche due parole con i clienti del webmaster per comprendere sia l'aspetto delle sue competenze professionali, che quelle umane.

VENGONO PRIMA DEL SITO WEB

Il lavoro che precede la costruzione di un sito web, è quello di **Branding** e della **Strategia**. Il sito web è uno strumento, non un fine.

Dunque, devi avere chiarezza su queste cose:

1. **Visione della tua attività** (per i prossimi 5-10 anni)
   Come vedi la tua vita, come si svolgono le tue giornate, cosa fai, come e quanto guadagni, dove vivi, ecc.

2. **Identità, Unicità e Nicchia**
   Persone, - chi sono i tuoi allievi
   Problemi, - che problemi aiuti a risolvere a loro o che obiettivi aiuti a raggiungere
   Promesse, - in che cosa consiste la tua promessa, ovvero la soluzione che proponi.

3. **Offerta**
   La gamma dei tuoi *servizi* in che cosa consiste, come sono strutturati per permetterti di raggiungere i tuoi obiettivi economici e di soddisfazione lavorativa.

   Sono le fondamenta per poter poi costruire il tuo sito web.

Per ulteriori domande o dubbi, contattami via e-mail: mail@elenapetrunina.com

CREAZIONE SITO WEB PER INSEGNANTE DI YOGA

Creiamo per te un sito web professionale per insegnante yoga con tutte le funzionalità che ti servono per operare e guadagnare.

Come funziona il servizio di creazione sito web

1 STRATEGIA

Il progetto parte ufficialmente dopo aver discusso e definito insieme gli obiettivi, dopo la tua approvazione e il pagamento dell'acconto.
Successivamente fissiamo una sessione dedicata alla definizione della strategia per la tua attività yoga e di una mappa delle azioni.

2 BRANDING

Creiamo una guida dello stile per il tuo sito web che include: scelta palette colori (3 proposte), i font da utilizzare, le immagini, i banner, gli sfondi.
Ti forniamo 3 alternative tra cui poter scegliere, avrai due opportunità di richiedere modifiche, affinché il sito web rifletta davvero quello che sei e quello che fai.

3 CONTENUTI

Tu ci fornisci le tue foto e noi ci occupiamo dei testi; insieme finalizziamo la struttura del sito web, prevedendo tutto il necessario.
Un'ottimizzazione di base dei testi per il SEO (Search Engine Optimization) è inclusa nell'offerta.

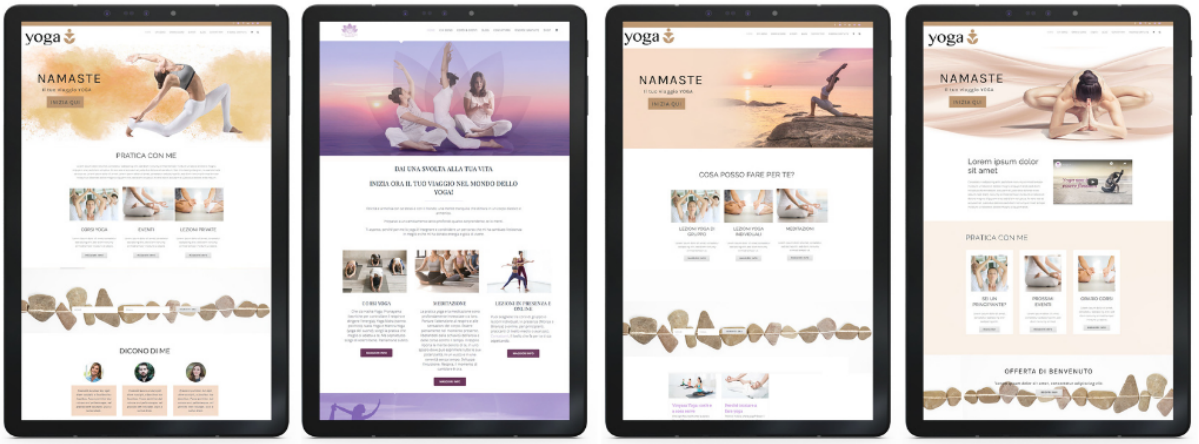
4 WEBSITE DESIGN

Dopo che hai approvato la guida di stile e la struttura del sito web, installiamo gli strumenti necessari per la creazione del sito sul tuo dominio.
(*in alternativa, è possibile installare temporaneamente il nuovo sito in un sotto-dominio, per poi spostarlo sul dominio principale del tuo sito una volta pronto*).

5 REVISIONE & LANCIO

Terminata la creazione e i settaggi necessari, potrai vedere l'anteprima. Rivediamo insieme ogni pagina, implementiamo le eventuali modifiche e, dopo l'approvazione finale, lanceremo il nuovo sito al mondo!

Ecco un esempio di come potrebbe essere il tuo sito web: vedi template online.



6 SUPPORTO SUCCESSIVO

Dopo che il tuo nuovo sito web è online, ti daremo accesso a dei video training per spiegarti come funzionano i moduli, così potrai gestire il sito e aggiornarlo anche in autonomia. Avrai la nostra assistenza per 30 giorni via e-mail.

7 INTEGRAZIONE con Eventiyoga.it

Per dare maggiore visibilità alla tua attività, al tuo sito e ai corsi ed eventi che organizzi, verifichiamo il modo migliore per integrare il tuo sito con il portale Eventiyoga.it.

Serve aiuto per creare il tuo sito web?

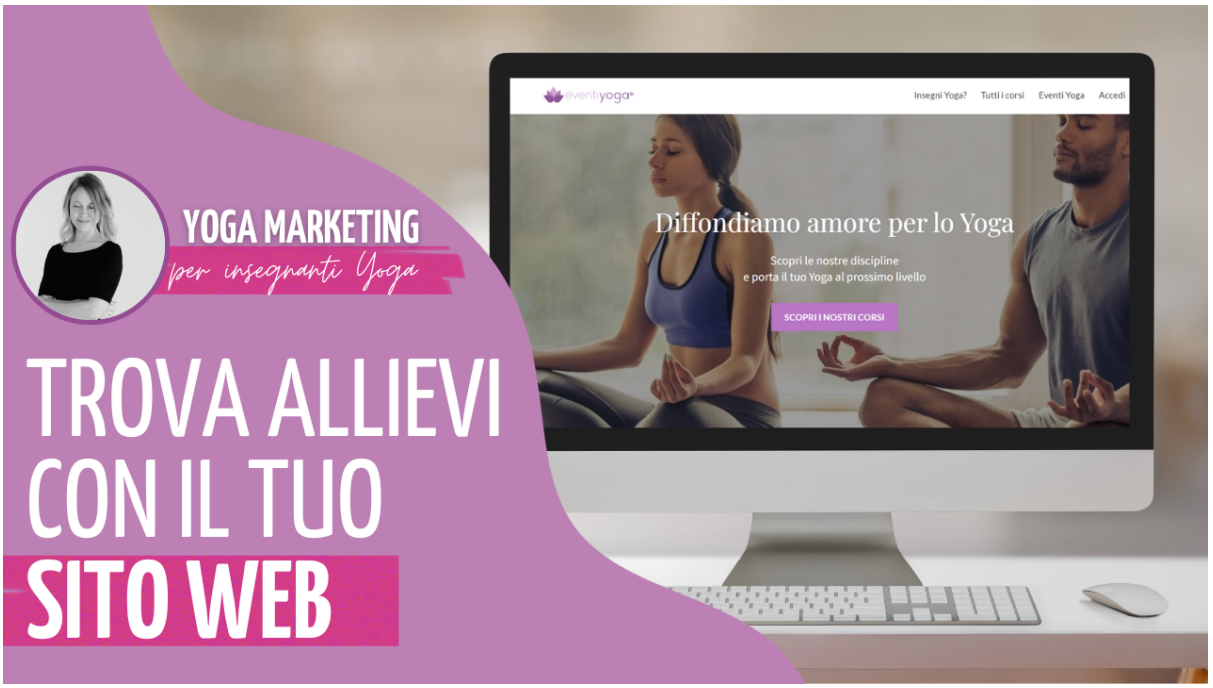
Prenota la tua telefonata gratuita!

Insieme scopriamo come creare il migliore sito web da insegnante yoga per te. Scegli la data e l'orario disponibile qui sotto e invia. Sarai contattato in 24/48h per confermare la telefonata prenotata.

>> Prenota la telefonata gratuita qui.

COME PROMUOVERE IL TUO SITO WEB, SE INSEGNI YOGA

Una mini formazione gratuita per scoprire:

- Le 3 caratteristiche fondamentali che deve avere un sito web di chi insegna yoga.
- Come rendere il tuo sito web visibile e visitato.
- Come scoprire se il tuo sito ti "fa perdere tempo e soldi" o se "lavora per te e ti fa guadagnare.

Clicca sopra all'immagine per accedere al webinar.